

行動商務與多媒體應用學系 (學士、 碩士班、 博士班)

基本素養/核心能力		畢業門檻 (學生應具備學習成果之檢核指標)	輔導措施 大四前輔導學生達成門檻之措施	補救措施 大四未達門檻時之補救措施
項目名稱	定義 (對於學習成果的具體描述)			
人文與藝術的欣賞	具有對人文與藝術的欣賞與吸收能力	參與人文與藝術相關活動兩次(含)以上。	鼓勵同學踴躍參與學校或鄰近地區所舉辦的人文與藝術活動，或至相關景點參觀。	1. 參觀本校安藤忠雄美術館兩次，並撰寫參觀心得報告。 2. 撰寫文章介紹本校所展示的任兩件藝術品。
道德與倫理的陶冶	具有並能陶冶符合社會公義的道德與倫理觀念	道德與倫理的陶冶之達成需檢核以下任一項 (1) 從事系上服務活動(含兒童網路創意營、社區媽媽電腦班)，並提出證明達8小時。 (2) 擔任系學會幹部或班級幹部滿一學期。	鼓勵同學積極擔任班級幹部或系學會幹部，為他人服務。	由導師協助安排同學擔任班級幹部，或由系辦安排服務機會提供同學完成此畢業門檻。
職場與社會的調適	具有因應職場與社會變遷的調適能力	職場與社會的調適之達成需檢核以下任一項 (1) 以團隊合作的方式(至少三人以上)完成系上任一課程之專題報告。 (2) 參與校內創新育成中心或系上合作廠商之專題合作計畫(業界實習)，並撰寫心得報告。	若系上任一課程需撰寫報告時，鼓勵授課教師安排修習學生以團隊合作的方式完成。	於大四開設之「資訊研討」課程中，由同學自行分組完成研討課程之回饋單。
知識與生涯的拓展	具有自我規劃、不斷提昇的精神	知識與生涯的拓展之達成需檢核以下任一項 (1) 參與讀書會，閱讀有益身心之課外書籍，並繳交心得報告。 (2) 撰寫中、長程之生涯規劃書，內容需涵蓋終身學習之規劃。	請班級導師、曼陀師或職涯導師對於未達檢核標準的學生給予輔導，了解其問題所在，並提供完成檢核要點的方法與建議。	未完成此檢核要點之同學，持續與班級導師、曼陀師或職涯導師面談，直到完成檢核要點為止。
運用新媒體與溝通的能力	具有運用媒體型式溝通與口頭型式溝通的能力	通過本校專業能力測驗：中文、英文、資訊。	由通過檢核標準的學生，陪伴尚未通過之同學學習，並鼓勵參與學校所舉辦的補救措施。	依校訂各項要點之補救措施辦理。 中文：參加課後輔導，並於課後輔導後參加測驗，直至通過。 英文：修習並通過「進修英語」課程。 資訊：修習並通過「資訊與應用」課程。

基本素養/核心能力		畢業門檻	輔導措施	補救措施
項目名稱	定義 (對於學習成果的具體描述)	(學生應具備學習成果之檢核指標)	大四前輔導學生達成門檻之措施	大四未達門檻時之補救措施
主動學習與吸收新知的能力	具有學習與吸收新知的能力	參加資訊相關專業展覽、研習或研討會兩次(含)以上。	系上不定時舉辦資訊研討活動，鼓勵同學踴躍參與，以瞭解資訊領域發展趨勢。	於大四開設之「資訊研討」課程中，獨力完成研討課程之回饋單。
資訊基礎知識的理解、應用與創新能力	具有對於資訊基礎知識的理解與應用能力	應用所學知識完成畢業專題之製作，並撰寫專題報告。	定期與畢業專題指導教授見面，使指導教授能了解該生狀況並提出有效輔導機制供學生參考，加強學生資料蒐集及報告書撰寫之技巧。	每學期均開設「畢業專題」課程，提供未完成專題報告之同學修習，直到完成專題報告為止。
行動商務與多媒體系統的整合、規劃、操作與管理能力	具有對於行動商務知識與媒體系統從開發的規劃分析、媒體操作、整合至管理的能力	能力之達成需檢核以下任一項 (1) 參與展演、比賽或專題發表。 (2) 證照檢核。 (3) 考取研究所。	自訂專題進度甘特圖，定期與指導教授見面，針對專題進度交換心得，並於專題參與發表前由老師指導修改，提高發表之機會。	未參與專題發表會之同學，需持續依照指導教授之建議修訂專題內容，經指導教授認可其更改水準達可發表之程度後，得以通過。